



Beim HospitalityCamp geben die Teilnehmenden die Themen selber vor. Diese werden dann in der Gruppe bearbeitet.

# SIEBTE RUNDE FÜR'S CAMP

*Kein verflixtes siebtes Jahr, sondern eine tolle Entwicklung: Das HospitalityCamp Schweiz geht dieses Jahr in die siebte Runde. Seit der Gründung des Camps haben schon mehr als 300 Schweizer Hoteliers und Marketingverantwortliche von diesem Forum für den Austausch von Erfahrungen und Fragestellungen aus der Praxis profitiert. Das HospitalityCamp findet dieses Jahr am 25. Oktober an der Hochschule Luzern in Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismuswirtschaft statt.*

Anders als bei anderen Branchenkonferenzen geht es beim HospitalityCamp nicht darum, dass Experten von der Bühne herab erklären, was man alles tun könnte und müsste, um im Digital Marketing Erfolg zu haben. So interessant und wichtig derartige Input-Veranstaltungen sind, so ratlos lassen sie ihre Teilnehmer eben auch oft zurück, was die konkrete Machbarkeit und Umsetzung des Gehörten anbelangt.

Das HospitalityCamp als so genanntes Barcamp ist stattdessen eine Konferenz, wo es um die Praxis – und nur um die Praxis – geht: Zu Beginn des Camps definieren die ungefähr 70 bis 80 Teilnehmer selbst, welche Themen ihnen unter den Nägeln brennen und worüber sie sich untereinander und mit den teilnehmenden Experten und Spezialistinnen austauschen wollen.

Im letzten Jahr waren das Themen wie beispielsweise MICE-Onlinebuchungsportale, Erfahrungen mit Virtual/Augmented Reality, individualisierte Angebotsgestaltung, Influencer Marketing, Airbnb als Best-Practice-Vorbild, Trends und Tools in der Distribution, Social Media Storytelling, Shitstorms im Community Management, Online Recruiting, Reputation Management, Google Adwords und Brand-Bidding, mobile Check-in und Check-out, wichtige Aspekte in der Wahl einer Internet Booking

Engine, effektiver Einsatz von Google Analytics, Yield Management.

Die Themen werden am Morgen gemeinsam festgelegt und auf 15 verschiedene Diskussionen oder Sessions aufgeteilt. Jede Session wird von einem Teilnehmer oder einem der anwesenden Spezialisten moderiert. Gefragt sind dabei sowohl eigene praktische Erfahrungen und Lösungsideen als auch ungelöste Fragestellungen, um den Austausch und das Lernen voneinander in Hotellerie und Tourismus voranzubringen. Das einzige Problem: Bei fünf Runden von jeweils drei parallelen Sessions mit spannenden Themen fällt es manchmal schwer, sich für eine zu entscheiden.

Das HospitalityCamp wird auch dieses Jahr wieder mit der Unterstützung der Hochschule Luzern (HSLU) und des Instituts für Tourismuswirtschaft durchgeführt. Das Institut für Tourismuswirtschaft der HSLU ist seit über zehn Jahren im Onlinemarketing tätig und sucht dabei immer wieder die Nähe zur Praxis. Mit seinem interaktiven Diskussionsansatz und seiner breiten Teilnehmerbasis aus Hotellerie, Tourismus und Beratung ist das HospitalityCamp die ideale Veranstaltung, um die Tourismusforschung in Kontakt mit der gelebten Praxis zu bringen.

Die Erfahrungen der Teilnehmer sind sehr positiv, und jedes Jahr gibt es mehr «Veteranen», bei denen das Camp zu einem jährlichen Fixpunkt geworden ist. Auch für Dienstleister und Anbieter ist das HospitalityCamp zu einem wichtigen Event im Jahresablauf geworden. So wird auch dieses Jahr wieder eine Reihe sehr spannender Firmen am Camp teilnehmen. Dazu gehören HospitalityPulse mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Zimmerbuchung, HotelSpider mit der zentralen Steuerung des Onlineverkaufs, Ideas mit umfassendem Revenue Management, Hotelnetsolutions mit Fullservice-Onlinedistribution, Incert mit innovativen Gutscheine- und E-Commerce-Systemen, Hotelkit mit digitaler interner Mitarbeiterkommunikation und Prozessabwicklung, SHR mit dem Windsurfer CRS, Travelclick mit daten- und cloudbasierter Umsatzmaximierung und LiveRate mit einem intelligenten Chatbot.

Das HospitalityCamp wird bereits seit 2011 von der Blum, Bryant GmbH in Solothurn durchgeführt. Das Unternehmen bietet Beratung, Begleitung und Weiterbildung im Hotel-Online-Marketing an. Das Camp 2017 wird unterstützt von der Hochschule Luzern (HSLU) und der Swiss Hospitality Marketing Association (SHMA). Die Anzahl der Plätze ist limitiert. Informationen und Anmeldung unter:

**hospitalitycamp.ch**